Brief Informativo Portafolio Web- Productor Multimedia

---

1. Objetivo del portafolio

Mostrar mi trabajo como diseñador gráfico y productor multimedia a través de una identidad auténtica, donde cada proyecto refleje creatividad, estrategia y dirección creativa. Más que exhibir diseños, el portafolio busca demostrar una forma diferente de pensar y comunicar.

---

2. Público objetivo

- Empresas y estudios creativos.
- Agencias de publicidad y marketing.
- Marcas que buscan una identidad auténtica.
- Clientes interesados en diseño gráfico, branding y producción multimedia.

---

3. Estructura recomendada del sitio web

Nombre

alejj

Rol

Diseñador Gráfico | Director Creativo | Productor Multimedia

Frase principal

No diseño para encajar. Diseño para decir algo.

- **Inicio:** Logo, fotografía, nombre, rol, frase y botón “Ver proyectos”.
- **Sobre mí:** Biografía, filosofía y habilidades.
- **Portafolio:** Proyectos de diseño, branding y multimedia.
- **Servicios:** Diseño gráfico, branding y producción multimedia.
- **Contacto:** Correo, redes sociales y CV

---

4. Sobre mí

Soy **Jaison Alejandro Rueda Gómez**, diseñador gráfico y productor multimedia. Creo en el diseño como una herramienta para comunicar con intención, cuestionar lo establecido y construir marcas con personalidad.

Mi trabajo se inspira en el anti-branding, la sátira y el humor oscuro, combinando estrategia y creatividad para desarrollar identidades visuales auténticas.

---

5. Habilidades

Diseño

- Branding
- Identidad visual
- Diseño editorial
- Diseño publicitario

Multimedia

- Producción audiovisual
- Dirección creativa
- Edición de video
- Motion Graphics

Creatividad

- Storytelling
- Conceptualización
- Dirección de arte
- Diseño de experiencias visuales

---

6. Software

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere Pro
- Adobe After Effects
- Adobe InDesign

- Figma

7. Filosofía

No sigo tendencias.

Creo identidades que nacen de una idea, no de un algoritmo.

El diseño no está para decorar, sino para comunicar, provocar y permanecer.

---

8. Portafolio

Podrías dividirlo así:

- Branding
- Diseño gráfico
- Motion Graphics
- Producción audiovisual
- Fotografía
- Proyectos personales

---

9. Experiencia

Actualmente desarrollo proyectos académicos y personales enfocados en branding, identidad visual, producción multimedia y dirección creativa, aplicando procesos estratégicos y creativos para resolver problemas de comunicación visual.

---

10. Reel

Un video de 45 segundos con:

- Logos
- Animaciones
- Videos
- Mockups
- Fotografías
- Proceso creativo
- Tu personaje de peluch

- Tu marca **alejj**

---

11. Contacto

- Correo
- Instagram
- Behance
- LinkedIn
- Descargar CV

---

12. Diseño de la página

Minimalista.

Mucho espacio en blanco.

Negro, rojo, blanco y crema.

Ilustraciones surrealistas.

Collages.

Animaciones sutiles.

Humor oscuro.

Botones con frases sarcásticas.

---

13. Valor agregado

- Casos de estudio.
- Antes y después de los proyectos.
- Explicación del proceso creativo.
- Manual de marca de **alejj**.
- Personaje oficial de la marca.
- Mockups.
- Animaciones interactivas.
- Descarga del portafolio en PDF.